

C O M M E R C E .

Dans le tableau 55, les villes et cités érigées en municipalités sont classées, de Montréal à Galt, suivant le chiffre de leur population. Montréal, en 1891, avait une population de 219,616 habitants, et des manufactures évaluées à \$66,654,060. En vingt ans, l'augmentation des manufactures a été de 145·81 pour cent. Toronto, dont la population en 1891, était de 181,215, a augmenté, en vingt ans, la valeur de ses manufactures, de 243·18 pour cent. Winnipeg, qui en 1891, avait des manufactures évaluées à \$5,611,240, et une population de 25,639 âmes, occupe le troisième rang, avec une augmentation de 482·65 pour cent pour la même période, dans la valeur de ses manufactures. Vancouver, dont la population a augmenté de 13,709 à 100,401 en vingt ans, de 1891 à 1911, accuse, pour la même période, une augmentation de 695·16 pour cent dans la valeur de ses manufactures. Hamilton, la sixième ville en population, est la troisième par la valeur de ses produits, avec une augmentation de 292·51 pour cent en vingt ans. Maisonneuve est la sixième pour la valeur de ses produits, avec une augmentation de 469·68 pour cent. Ottawa est la cinquième comme valeur de produits, avec 137·18 pour cent d'augmentation en vingt ans. Québec est la septième, avec une augmentation de 158·71 pour cent. London est la huitième, avec une augmentation de 97·84 pour cent, et Brantford la neuvième, avec augmentation de 270·62 pour cent.

VI.—COMMERCE.

Dans cette section sont compris les tableaux indiquant les exportations et les importations du Canada, en diverses catégories, et pour des périodes variées. Ces tableaux sont suivis de statistiques des élevateurs de grain, du mouvement des grains, des primes et des brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.

Commerce extérieur total.—On verra par le tableau 1, qui donne le commerce du Canada pour chacune des années fiscales de 1868 à 1914, que le commerce extérieur total du Dominion, pour l'année fiscale terminée le 31 mars 1914, a atteint la valeur de \$1,129,744,725, contre 1,085,264,449 en 1912-13. Le record de 1912-13, où pour la première fois la valeur du commerce extérieur du Canada a excédé un milliard de dollars, a donc été dépassée de \$44,480,276, soit une augmentation de 4·1 pour cent pendant l'année. Un des traits remarquables de cette augmentation est qu'elle est due non pas à celle des importations, mais à celle des exportations. La valeur de ces dernières s'est accrue, durant l'année, de \$85,765,871, soit dans la proportion de 21·8 pour cent, tandis que la valeur des importations a diminué de \$41,285,595, soit de 5·9 pour cent. Le tableau démontre aussi que le commerce du pays s'est augmenté de près de trois fois de ce qu'il était à la fin du dix-neuvième siècle, (1900), cette augmentation représentant plus exactement 185 pour cent, tandis que durant les cinq dernières années, elle s'est élevée de \$693,211,221 (1909-1910), à \$1,129,744,725 (1913-14), soit en proportion de 90 pour cent. Le commerce total du Dominion